



# GESTIÓN WALSH

Revista Institucional

Tecnicatura en Gestión Sociocultural

Año 3 - Número 3 - 2024

Chaco - Argentina



RODOLFO

WALSH

Instituto de Educación Superior

# Presentación



Gestión Walsh es una revista semestral de carácter formativo que compila producciones de estudiantes de la Tecnicatura en Gestión Sociocultural del Instituto de Educación Superior "Rodolfo Walsh". Ofrece reflexiones, monografías, notas de opinión y ensayos desde miradas interdisciplinarias.

En línea con la identidad institucional y la figura de Rodolfo Walsh, la publicación apunta a promover la responsabilidad social, la defensa de los derechos humanos, la libre expresión y el compromiso transformador en el accionar cotidiano.

2 La carrera entiende que la gestión sociocultural tiene como propósito la reflexión y la acción en el territorio, impulsando procesos participativos que incentiven la diversidad de voces. De acuerdo a esta propuesta, Gestión Walsh se proyecta como un instrumento de interacción entre actores territoriales y espacios formativos regionales y latinoamericanos.

Esta tercera edición aborda los siguientes tópicos: Turismo cultural de base comunitaria y desarrollo local, Historia del Arte Argentino, Gestión comunitaria e institucional, análisis y producción narrativa, aprendizaje de lengua moqoit.

Esperando aproximar a nuestra audiencia a la obra de Rodolfo Walsh hemos decidido incluir como anexo el relato "Ese Hombre" que integra el libro Ese Hombre y otros papeles personales (1996 y 2007).



---

---

# Sumario



- 04** La Máscara - MATRIZ CULTURAL BÁSICA
- 15** Análisis de “Ese Hombre” de Rodolfo Walsh
- 18** Aprender otro idioma
- 20** Manifestación - Antonio Berni - Análisis
- 22** Experiencia de Viaje Cultural a Esteros del Iberá
- 26** CECUAL - La Práctica del Encuentro
- 31** Resistir (desde) la cultura



3



## Reconocimientos

Agradecemos a Francisco Benitez coordinador del CECUAL (Centro Cultural Alternativo) y a Rubén Léyes director de La Máscara Teatro por las entrevistas brindadas a nuestros estudiantes. También al personal del Hospedaje Ñangapirí Tujá y a los guías turísticos que recibieron y acompañaron a una delegación de docentes y estudiantes de nuestra carrera en las experiencias referidas en los trabajos publicados.



## GESTIÓN



# La Máscara MATRIZ CULTURAL BÁSICA

El presente escrito da cuenta de la potencialidad de la herramienta de la Matriz Cultural Básica, realizado por la estudiante Verónica Zaracho, en su Trabajo Integrador Final que pone en estudio a la sala de "La Máscara Teatro". Realizado para la asignatura "Introducción a la Teoría de la Organización y la Cultura" correspondiente al segundo año de la Tecnicatura Superior en Gestión Sociocultural.

**Autoras**  
**PASSARINO, ROCÍO**  
**ZARACHO, VERÓNICA**

4

### REGISTRO INTEGRAL DE LA ORGANIZACIÓN

#### RELACIONES CON LA NATURALEZA, ESPACIO FÍSICO, OBJETOS.

La Máscara es una Asociación Civil denominada "La Máscara Teatro" Espacio Cultural y de Formación, que se encuentra emplazado en Av. Evaristo Ramírez entre 1200 al 1100, y Nikola Tesla entre 1100 al 1200, de la ciudad de Resistencia, Capital del Departamento San Fernando en la Provincia del Chaco.

El edificio se encuentra frente al Barrio Cosecha, dentro del Barrio Llaponagá, que con trabajo constante lo obtuvieron después de 25 años de esfuerzo, en el espacio artístico y cultural. Actualmente tiene 27 años al servicio del arte y la cultura este espacio cultural.

La Máscara se inauguró en su edificio propio un lunes 21 de marzo del 2022 a las 21.00 horas.

En lo referente al eje de la simultaneidad (sincrónica) y una mirada exterior (etic), el edificio ocupa una esquina estratégica de la Av. Evaristo Ramírez, que cuenta con una puerta principal de acceso con rejas, una boletería, puertas de emergencia laterales, las puertas son vidriadas y con rejas.

En la sala de espera se puede observar una amplia biblioteca que contiene materia para trabajar el Teatro y la Dramaturgia.



Detrás de la boletería se encuentran 2 baños que pueden ser utilizados por la audiencia que asista y al público en general.

En el pasillo que dirige a los camarines, hay 2 oficinas, 4 camarines y dos baños que pueden ser utilizados por el personal del espacio cultural, así como por los actores que estén en camarines. Ese pasillo conecta con una rampa que sale a la sala principal que es la sala n° 1.

Podemos observar que el edificio cuenta con tres salas equipadas, con capacidad para 300 personas en la Sala N° 1, de 200 personas en la Sala N° 2, y de una capacidad de hasta 100 personas en un espacio abierto, que lo denominan "anfiteatro".

Hay que resaltar que el Instituto Nacional del Teatro (INT) lo declaró como "el edificio más importante de la Provincia del Chaco", por sus dimensiones, así como por sus características técnicas.

Las salas disponen de equipamiento técnico en buen estado, y de última tecnología, para disfrutar de los espectáculos se puede ver un escenario amplio y en condiciones óptimas para desarrollar diferentes tipos de eventos.

La acústica del lugar es abierta permitiendo un sonido óptimo y expansivo. Las sillas son de plástico resistente en la sala 1, y hay taburetes en la sala 2, contando con reservas en depósito si se precisara. Las salas 1 y 2 cuentan con ambiente climatizado y con extintor de seguridad.

Hay un acceso trasero que permite ingresar móviles de gran tamaño y descargar en un depósito escenografía si así se precisara. Hay una rampa accesible.

La Máscara nace como un grupo de teatro independiente en el año 1982 bajo la Dirección de Gladis Gómez, en el año 1997 alquilan su primer lugar.





Estuvieron emplazados en Av. 9 de Julio 570 por 12 años, hasta que, en el año 2009, por diferentes circunstancias debieron retirarse, y se trasladaron a la Calle Posadas 76 quedándose ahí por 13 años más, hasta que el 31 de enero del 2022 entregamos la llave y nos mudamos a nuestra casa propia.

Según propias declaraciones de su Director Rubén Léyes y de algunos trabajadores, este año el estado se evidencia ausente en su acompañamiento, por lo que el mantenimiento económico se busca generar “...Con los aportes de los socios y socias, además de la multiplicidad de actividades que realizamos...”<sup>1</sup>

## **RELACIONES SOCIALES EN GENERAL**

Rubén y Clara Léyes son sus gestores y quienes impulsaron el nacimiento de éste espacio cultural.

Rubén es el Presidente de la Asociación Civil La Máscara Teatro y es el Director de la Sala y el grupo La Máscara Teatro.

La Máscara según nos relata Rubén Nace como “...Un espacio dedicado a la formación, promoción y exhibición de las artes escénicas fuera del circuito comercial convencional. Autogestivo, con una programación diversa, con apertura a la comunidad...”<sup>2</sup>

En una mirada hacia la interioridad (emic), sus miembros se sienten identificados con culturas populares diversas, invitando además al trabajo con las diversidades de los colectivos LGTTTQ+, siempre atentos a la voz de sus vecinos, ya que Rubén Leyes nos relató que, en un trabajo territorial con las nueve comisiones vecinales que constituyen una barriada de 70 mil personas, organizaron talleres para escuchar sus demandas y expectativas. Se han realizado 22 talleres, generando 25 puestos de trabajo en lo que fue el período de marzo 2022- a noviembre de 2023.

Entre los miembros, se encuentran actores, músicos, titiriteros, bailarines, artesanos, fotógrafos, artistas plásticos visuales, gestores culturales, de diversidades de género que comparten trabajo en este espacio cultural. Pero solamente son de planta permanente 5 personas, una encargada, dos técnicos y dos personales funcionales de apoyo. Cuando se realizan eventos masivos se contrata personal por ese día laboral, remuneración que se abona con lo que ingresa del evento y/o las ventas de consumición de la boletería.

Desde su emplazamiento de aquel Marzo del año 2022 y hasta la fecha se dictan diferentes talleres de diversos lenguajes expresivos, tales como:



<sup>2</sup> Rubén Léyes, en entrevista.



- MULTICOLOR “Taller de Expresión Creativa”, donde se desarrollan lenguajes artísticos como: teatro- plástica- música – títeres y juegos, para infancias desde los 6 años en compañía o no de sus familiares.
- DIRECCIÓN DE ARTE, es una propuesta que se dicta de forma virtual. Es un taller para adultos.
- Seminarios por ejemplo en abril se dictó “EL RECORRIDO DEL CLOWN”
- Festivales de efemérides como el 8 M entre otros donde además de presentar talleres, musicales, encuentros y espacios de reflexión a partir de presentaciones de diversos grupos de colectivos que presentan obras con temáticas de LGTTTQ+.
- Entrenamiento a la actuación.
- Introducción a las artes escénicas.
- Taller de Ritmos Urbanos Hype Studio.
- Taller de Flamenco.
- Taller Abanicos de España.
- Taller de Música.
- Escuela de batería.
- Taller para niños ¿A qué Jugamos?

Los talleres enunciados los dictan dentro de las salas.

Al finalizar los talleres los cursantes, estudiantes de los mismos reciben certificados de culminación de su recorrido. Vale aclarar que todos los talleres tienen un costo mensual, el cual se acuerda entre el docente o tallerista y la institución, siempre atendiendo a la realidad económica de la actualidad.

En lo referente al eje histórico (diacrónico), esta organización nace un 5 de enero de 1997, en la Av. 9 de Julio 570, después de unos meses de trabajo se convierte en “La Sala de Teatro La Máscara” y ahí comenzó un sueño de obtener un espacio propio.

La organización fue mutando en el transcurrir del tiempo y de los años, además que, entre mudanza y mudanza también se fueron sumando diferentes participantes, como talleristas y artistas, con la misma intención que los contagió y para seguir apostando y enriqueciendo a la visión del espacio cultural construido y en constante construcción.

El edificio propio permitió abrir un abanico de nuevas posibilidades que hacen que las aristas de oferta sean más amplias y de una llegada más numerosa, contando con una capacidad amplia en el espacio físico se pueden compartir los espacios dando lugar a un ensayo, a un taller en simultaneidad.





Los talleres son en su mayoría dictados por jóvenes artistas que aportan movimiento, dinamismo y renovación a las propuestas que se presentan.

Hay buena relación entre sus miembros, entre los talleristas que se adecuan y acompañan las actividades, así como de las personas a quienes contratan esporádicamente, según palabras de la encargada del lugar.

### **RELACIONES CON EL “AFUERA Y LOS OTROS”**

En el compromiso con el afuera, se observan las participaciones que invitan a espacios de reflexión, a través de talleres en fechas o efemérides relacionadas a la ESI, a la Memoria – Verdad y Justicia –, a la Importancia del Arte y la Cultura, habilitando así el espacio a colectivos, que a veces no abiertamente encuentran en todos los centros o espacios culturales el espacio requerido. Esto no quiere decir que todos adhieran a la misma ideología política, ya que muchos militan en diferentes espacios políticos, pero sí tienen en común una visión de inclusión para con los sujetos que interactúan.

En las comunicaciones, se emplean diferentes redes sociales, siendo Instagram y Facebook las más utilizadas.

En Instagram se encuentran como @lamascarateatro, allí se promocionan los talleres que se dictan, así como también los eventos que se presentarán.

Las páginas tienen en referencia al marketing cultural una estética lineal acorde y en equilibrio entre imagen – tipografía textual – colorimetría.

Pero el hecho de que las redes sean un fuerte espacio reforzador de comunicación, se suelen pegar carteleras en las puertas de vidrio del lugar.

Invitan continuamente a diferentes medios de comunicación, tanto de prensa local como de otras provincias para difundir sus actividades. Son además de recurrir a dar reportes o notas periodísticas ante de eventos, durante los mismos y al finalizar estos.

Para los miembros de la organización, según nos relatara Rubén Léyes “...Es fundamental para la vida de toda organización, trabajar en red. Si articulamos con diferentes organizaciones, a nivel provincial, regional y nacional...”

Rubén nos afirma que la relación con el Público es “...Muy cercana. Para nosotros es fundamental la relación con el público, y sobre todo con los vecinos que es nuestro mayor público...”



## RELACIONES CON LO "TRASCENDENTE"

La Máscara Teatro "...Nace con la visión de ser un motor de cambio y desarrollo cultural en la región, ofreciendo un espacio vital para la expresión artística, la participación comunitaria y el enriquecimiento cultural de la sociedad..."

Algunos de los OBJETIVOS de la Organización son los siguientes:

### **Formación artística:**

Proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades en actuación, dirección, dramaturgia, diseño escénico, entre otros aspectos relacionados con las artes escénicas.

### **Experimentación y creatividad:**

Estimular la experimentación y la creatividad en el ámbito teatral, ofreciendo un espacio seguro para la exploración de nuevas técnicas, enfoques y géneros teatrales.

### **Desarrollo personal:**

Contribuir al crecimiento personal de los participantes a través del teatro, fomentando habilidades como la confianza en sí mismos, la empatía, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

### **Inclusión y diversidad:**

Promover la inclusión y la diversidad en el ámbito teatral, ofreciendo oportunidades de participación a personas de diferentes orígenes, edades, géneros y habilidades, y fomentando la representación de diversas



voces y perspectivas en las obras producidas.

El crecimiento institucional se evidencia en la comunidad, que ha sido propio, con actitud de servicio, porque al impartir espacio para trascender sin etiquetar alguna temática, esto restaría las posibilidades de seguir aumentando siempre y cuando se puedan seguir manteniendo tanto lo edilicio como los materiales técnicos que se emplean. Hoy la realidad es que el fondo de aporte de Cultura no es sustentable o firme como en gestiones anteriores, lo que perjudica el mantenimiento del lugar. Además, el municipio no acompaña de manera en que gestiones previas sí.

Se puede observar un gran trabajo de organización, que a pesar de ser pocas personas las que se encuentran diariamente abocadas a la tarea, existe una gran predisposición de los artistas que acompañan desde los talleres y/o espacios de capacitación, y/o formación.



10

## RELACIONES DE LA ORGANIZACIÓN CON LOS MIEMBROS EN TANTO PERSONAS

Carolina Spagnoli es la encargada de coordinar las actividades y a los que se encuentren en el edificio, hace 19 años es la mano derecha del director y de La Máscara toda, atendiendo día a día a cada necesidad que se requiera, orientando, guiando y comunicando lo que es la esencia del lugar.

Es quién además guía u oficia de guía del espacio, recibe a las instituciones, a los artistas, talleristas y estudiantes que asisten a la organización, según sus propias palabras, "... LA MÁSCARA ES SU CASA..."

Todo el personal que nos atendió y ofreció cooperar se mostró solidario, sincero y respondieron las preguntas realizadas.

Se pudo notar un trabajo de camaradería organizado.

### Posicionamiento socioeconómico

Para subsistir esta organización como hemos visto desarrollan actividades diversas, las mismas aportan solvencia económica para sostener tanto el espacio físico, como los gastos que conllevan los mismos y las producciones que requieran de un aporte inicial en sus trabajos.

Se observa que mantienen una amplia capacidad de las fuentes de ingresos de los talleres, presentaciones, capacitaciones y especializaciones que se dictan a partir de la Asociación y en red.



### **Sugerencias plausibles para mejorar los ingresos y la economía**

Como futuras gestoras creemos convenientes que se puedan tejer redes con otras asociaciones, que se abra el abanico de articulación con más fundaciones, colectivos y ONG, ya que esto puede brindar más brazos de ingresos que puedan hacer crecer a la organización.

Por otra parte, sería bueno que el espacio de Educación Privada pueda generar articulación con espacios de Educación Pública como Instituciones que abordan lenguajes artísticos que puedan dar pasantías y generar otras redes de donde se pueda articular con Universidades de artes latinoamericanas e internacionales.

Con respecto a gestionar el espacio se podría hacer acuerdos con ciertas empresas o que tengan disponibles elementos de técnicas electrónica y de elementos de construcción, donde se les podría ofrecer hacer publicidades presenciales, en los eventos, o hasta grabar una serie de propagandas o publicidades que les sirvan para publicitar sus productos en las redes sociales y otros espacios, logrando de ésta manera obtener algunos canjes o productos a menor costo, siendo una posibilidad óptimas de ahorrar en esos gastos y guardar en el fondo de inversión como reservas futuras.

### **Mitología – simbolismos – creencias**

Uno de los hábitos fundantes es la hermandad de los grupos que trabajan o se encuentran interactuando, ese moverse grupalmente, con un sentido de pertenencia y de destaque hacia sus fundadores y referentes se observa en las palabras distinguidas con que los enuncian o citan al preguntar por los inicios.

Se puede además ver las creencias en tanto a ciertos resguardos míticos, el emplear espacios o fechas en concordancia a recordar ciertos eventos puntuales de iniciación o conmemoración. Iniciamos en marzo en concordancia con eventos relacionados a las artes escénicas, y así otras fechas de estrenos que se distinguen y resaltan siendo repetidas.

Realizando una síntesis interpretativa de lo que fuera el análisis de la matriz organizacional de esta organización, se puede afirmar que: siguen sus objetivos propuestos desde sus inicios que: si bien se ampliaron adecuándose a las necesidades que la comunidad solicitara, y requiriera sigue en su misma idea primera.

Con lo que respecta a la concepción cultural, la visión de cultura es antropológico, integral, histórico y socialmente atendido para mantener un lazo con otras comunidades, con otros sujetos que se consideren





desde lo físico , emocional y mental esas relaciones proyectando así “... el propósito de dar continuidad y sentido a la totalidad de su existencia...” (Santillán Güemes)

Siguiendo a Gustavo González Gázquez que analiza palabras de Rodolfo Kusch , citado por Santillán Güemes , expone que “...la cultura no consiste en una mera totalidad de “cosas” , si no de sentidos...” Esto refiere además de generar condiciones para garantizar la propia continuidad de esa organización, refiriendo ello en que “LA MÁSCARA TEATRO” guarda ese compromiso con la totalidad de sentidos garantizando, desde lo que esté en sus manos y desde su organización, el traspaso de mano a mano como herencia hacia esas generaciones venideras que disfrutarán de lo que desde allí se brinda. Ejemplo clave, es legar en escritos sustentables de textos que son además parte de esa biblioteca amplia con la que se cuenta en el edificio, así como la documentación de sucesos, presentaciones y exposiciones que dejan registrados en redes sociales.

Las actas de la Asociación Civil dejan huellas en sus páginas que acreditan el compromiso, la trayectoria, el trabajo que en 27 años se viene realizando y para el que se resguarda hacia un mañana.

Sabemos que la política cultural en la definición de Santillán Güemes resalta “...quiénes , cómo , y desde qué proyecto de vida deciden sobre los significados procesos y concreciones simbólicas que se ponen en juego en una política cultural”(Santillán Güemes)

Hoy , según las voces de quiénes coordinan , dirigen y organizan las actividades de ésta organización pueden hablar de falta de compromiso de una de las patas de este entramado social , donde además de contar con todas las herramientas activas , sus tareas , sus trabajos – díganse – talleres , jornadas , presentaciones ; el equipo de esta Asociación pelea ante una realidad incierta y de abandono , esa que una vez le dieran este precioso espacio , otro color hoy les niega recursos , les exige burocracias de estrictas presentaciones , entre algunas de las peripecias evidentemente vividas , sufridas y a las que deben enfrentarse día a día.

El proyecto de habitar arte, defender la cultura , generar encuentros culturales , de intercambios y de nutrida comunión entre actores cercanos a la organización – miembros de la comunidad del Barrio Cosecha y Barrio Llaponagá , estudiantes de los talleres , docentes – talleristas - artistas que intercambian sus saberes y convidan su arte a otros . Las ferias, encuentros y eventos de reciprocidad y ventas, son llevados a reflejar esa real y por momentos peligrosa mirada de desesperanza, que exige abrir cada vez más puertas a otras experiencias, atentos siempre





a lo que el público, los vecinos de esos barrios, y toda esa comunidad pretende seguir legando, pretende seguir heredando, pretende seguir transmitiendo de generación a generación.

Lo prospectivo, ese imaginarse en el futuro, eso de verse transitando, legando, y siendo en el mañana es justamente seguir trabajando ampliamente para crear compromiso entre los actores que conviven, crecen, habitan, transitan, gestan y crean en esa organización, ese legado sueña dejar huellas de herederos comprometidos con:

- lo social,
- lo humanístico,
- defensores de igualdades colectivas,
- atender a la empatía con otros,
- atentos a crear, vivir, trabajar diferentes lenguajes artísticos,
- respetar la creatividad y las propuestas de todas y todos.
- proponer acciones que incluyan a todos los sujetos y grupos sociales,
  - divertir, pero incluir a otros actores sociales para seguir repesando en continuar el proceder histórico con el que se soñó a ésta organización en sus inicios.
  - resaltar lo regional, lo que nos diferencia como habitantes del CHACO.
  - Mantener viva la esperanza de que la cultura sea resguardada.
  - Soñar en que los legados dejados desde este lugar aporten al quehacer histórico regional en un lugar de preponderancia, de reconocimiento por otras organizaciones, por otras instituciones de otras regiones.
  - Todo ello siempre atendiendo al crecimiento, desarrollo, de las personas que conviven en este espacio, pero no dejando de lado con quiénes se cruzan, con quiénes se aprende, con quiénes se comparten saberes, experiencias, escenarios, lugares, ferias o encuentros.
  - Seguir manteniendo vivo e inspirador el espíritu artístico de las infancias, adolescencias, juventudes y adultos que son parte de esta red de personas que crecen a través de esta organización.

Concluyendo con el análisis se puede decir que esta organización se esfuerza para dedicar a la cultura el mejor de los legados, con un ímpetu de camaradería en el trabajo de reforzar un equipo de gestores cul-





14 ● naturales , dedicando tiempo , calidad , prevaleciendo aspectos antropológicos , viendo que quiénes forman parte de este grupo social sientan el mismo compromiso de quiénes lo fundaron , de quiénes lo heredan en cada trabajo presentado , pero quiénes además en 27 años vienen dando lo mejor de sí para que su visión de compromiso con la cultura no se distorsione , no se pierda , no se deje de admirar , valorar , transmitir , percibir , resaltar , o perder .

● El gran trabajo está puesto en continuar aquello que Clifford Geertz refiere cuando dice que la cultura es urdiembre, comparando al tejido que algunas tribus practican, empleando esta comparación para referirse a que los hombres son seres llenos de significaciones que ellos mismos tejen. A esto "LA MÁSCARA TEATRO" apunta al trabajar atendiendo a lo simbólico, a lo significativo, a la cultura tradicional de nuestra región, a la gestión y articulación del trabajo con su comunidad , con sus barrios que la rodean , con las instituciones con las que tejen redes continuamente.





## LENGUAJES



# Análisis de “Ese Hombre” de Rodolfo Walsh

Este análisis de “Ese Hombre” de Rodolfo Walsh explora los elementos narrativos y temáticos de la obra, relacionándolos con la vida y el legado del autor.

**Autora**  
**VERÓN, Ana Inés.**

## Elementos Narrativos Utilizados por el Autor:

### Narrador

Testigo o focalización externa: El narrador va contando lo que ve y oye, pero no tiene acceso a los pensamientos del Viejo. Esto crea una narrativa basada en la observación y la interpretación de gestos, palabras y acciones. El lector solo puede deducir o sacar conclusiones de la interacción del narrador con el Viejo. Esta focalización externa aporta una sensación de misterio y distancia, intensificando la atmósfera de la conversación.

### Tiempo

Años 50-70: La historia y la enunciación ocurren al mismo tiempo, basado en las referencias históricas que se mencionan, como la guerra de Vietnam y los desaparecidos. Estos elementos históricos sitúan el relato en un contexto temporal específico que refleja las tensiones políticas y sociales de esa época. Sin embargo, los temas tratados tienen una resonancia atemporal, conectando el pasado con el presente y sugiriendo la repetición cíclica de ciertos eventos históricos.

### Tono y Ritmo

Conversación y Entrevista: El personaje del Viejo lleva la conver-





sación, dándole un tono similar al de una entrevista. Sin embargo, él controla la información que ofrece, dejando al narrador (y al lector) en un estado de incertidumbre y expectativa. El uso de pausas, silencios y gestos por parte del Viejo añade una dimensión de narración oral, donde la comunicación no es sólo verbal sino también corporal. Esta técnica crea un ritmo pausado y reflexivo, manteniendo al lector en suspenso y enfatizando la importancia de cada palabra y gesto.

### **Vínculos entre la Vida de Rodolfo Walsh**

A lo largo del relato “Ese Hombre”, se puede apreciar la perseverancia del protagonista, quien, a pesar de quedar deslumbrado por la oratoria del Viejo, no pierde su objetivo de búsqueda de la verdad. Esta búsqueda incansable es un reflejo del compromiso de Walsh con la verdad, una constante en su obra y en su vida como periodista y escritor.

Esta actitud perseverante es fundamental, ya que representa la lucha por la verdad en medio de la manipulación y el ocultamiento.

La narrativa de Walsh en “Ese Hombre” invita a reflexionar sobre la repetición cíclica de eventos históricos y la necesidad de mantener viva la memoria. Los temas tratados en el relato, como la resistencia contra la opresión y la injusticia, tienen una resonancia atemporal. Walsh subraya que, al recordar y aprender del pasado, podemos evitar repetir los mismos errores y mantener la lucha por la justicia.

### **Conclusión**

En “Ese Hombre”, Rodolfo Walsh utiliza una estructura narrativa basada en la observación y el diálogo para explorar temas profundos de poder, memoria y resistencia. La conversación entre el narrador y el Viejo no solo ofrece una reflexión sobre la decadencia de los imperios y las luchas políticas, sino que también subraya la importancia de la memoria histórica y el compromiso con la justicia social. Se destaca la necesidad de recordar y aprender del pasado. El relato resalta la conexión entre individuos y comunidad en la lucha por la justicia, como cuando menciona que el pueblo quiere respuestas.

Los elementos culturales presentes en el relato, como las referencias históricas a Evita, a los golpes de estado, los desaparecidos y el exilio, son parte de nuestra historia compartida y nuestra identidad. Símbolos de memoria y la lucha contra la opresión de los gobiernos de facto.

No solo se cuenta una historia individual, sino que son capas y capas de una lucha colectiva por la justicia y la memoria, temas centrales en la vida y del legado Rodolfo Walsh.





Desde la época de Rodolfo Walsh a la nuestra, en contextos más pequeños como el de nuestro instituto o a nivel nacional, nunca hay que dar nada por sentado.

Por lo que destaco una de las frases que me gustó.

**“La guerra es larga.”**

### **Bibliografía**

- “Ese Hombre” - Rodolfo Walsh (Buenos Aires, 1996 y 2007)
- “Esa Mujer” está dentro de su libro de cuentos: “Los oficios terrestres”. Rodolfo Walsh - (1965)

Anexos:

- <https://elhistoriador.com.ar/secuestro-y-desaparicion-del-cadaver-de-eva-peron/>
- <https://www.aacademica.org/victoria.garcia/10>





## INTERCULTURALIDAD



# Aprender otro idioma

El trabajo presenta la experiencia personal de aprender Moqoit, destacando la importancia de aprender un nuevo idioma para conectar con la cultura, historia y raíces propias. Se menciona cómo el idioma Moqoit permite reconectar con los orígenes y tradiciones locales, además de reflexionar sobre la vergüenza y el valor cultural asociado a hablar lenguas nativas como el Moqoit y el Guaraní. También se discute la pérdida de identidad y pertenencia de los pueblos originarios debido al contacto con culturas dominantes.

**Autora**  
**GARCIA CHERA, Guillermina Sofía**

18

Aprender un idioma nuevo siempre es una gran experiencia, para expandir nuestros horizontes de conocimiento de una lengua nueva, una cultura, un estilo de vida y la historia del idioma elegido; y en este caso particular con el Moqoit, es una experiencia aún más grata porque es un idioma de los primeros pobladores de la tierra que habitamos, que nos permite conocer más nuestros orígenes y raíces, y nos ayuda a descubrir de dónde vienen algunas tradiciones de la zona, y a rever nuestra relación con nuestros ancestros, con el entorno y con la tierra en la que habitamos.

En mi caso particular, me gustó mucho aprender este nuevo idioma para poder incorporarlo a un nuevo saber, con la esperanza de poder ir ampliándolo con el tiempo en la mayor manera posible ya sea para tener el conocimiento o para poder comunicarnos con alguien más, no dejando que el idioma sea un impedimento en la comunicación y la relación entre los distintos individuos en la sociedad.

El practicar este idioma me trajo algunos recuerdos y sensaciones, pero el recuerdo que más pude relacionar el día del presencial cuando la profe comentaba alguna de sus experiencias, fue uno de los relatos mi papá (oriundo de Villa Ángela, Chaco) de cuando era chico, que vivía con mis abuelos en su chacra (a mitad de camino entre Villa Ángela y San Bernardo), y en épocas de cosecha de algodón, llegaban los indios



con toda su familia a trabajar, y mis abuelos les brindaban un espacio para que vivan durante ese época, y de vez en cuando algunos de ellos extendían su estadía en la chacra por un tiempo más, ya sea por las comodidades, por la bondad del trato, o porque simplemente se sentían cómodos en la zona, se quedaban en las tolдерías a 5 km de allí; pero particularmente recuerdo una historia que contaba mi papá de “Tobías”, un mocoví, que con 15 años decidió quedarse en el campo de mi abuela, y mi padre al tener cerca de su edad (13 años), cuando volvía de la escuela los fines de semana lo ayudaba a realizar tareas, y siempre contaba que a él le daba la sensación de que a Tobías le daba vergüenza hablar su lengua nativa porque en algunas ocasiones se le escapaba o como ya se tenían confianza era más suelto con él y “se olvidaba” que estaba con alguien que no la hablaba y cuando mi papá le preguntaba que estaba diciendo, o que significaba le pedía perdón y cambiaba de tema; pero esto nunca le sucedía ante los patrones.

Otro más que recuerdo es una relación que realice dentro mío el día del presencial, también cuando la profe comentó que no recuerdo si era a sus hermanas, que les daba vergüenza hablar en su idioma, y que no había muchas personas que lo enseñen; lo relacione con el guaraní, que es un idioma con el que si me relacione un poco más de chica, porque la “abuela” de mi mamá (Wenceslada, que casi las crio a mi mamá y a sus hermanas) nunca les quiso enseñar su idioma porque decía que como unas chicas tan bonitas van a querer aprender un idioma vulgar, que eso no les servía. Esto me trae a la mente una reflexión de cómo las personas que tienen estos idiomas nativos del norte (Qom, Moqoit, Guaraní, entre otros) tan característicos y con una historia tan rica, al haber estado en contacto con el hombre blanco y se les dio tan poca importancia y tan poco espacio para mantener sus costumbres intactas, han perdido gran parte de su identidad y de pertenencia con su pueblo.

Y para cerrar esta reflexión, diría que esta nueva experiencia de idioma la compartiría con cualquier persona que quiera aprender junto a mí el idioma para poder caminar juntos este pasaje de aprendizaje, pero más particularmente con mi papá, para ver si recuerda más específicamente alguna de las palabras que le decía Tobías y poder darles un significado después de tanto tiempo.

Este trabajo se enmarca dentro del trabajo integrador final presentado en la materia “Historia de la Cultura Occidental” el cual consistió en el análisis del cuadro “Manifestación” de Antonio Berni en torno a sus ideas del realismo social y el contexto histórico argentino y mundial del cual emergió.





## ARTE



# Manifestación Antonio Berni

El trabajo realiza un análisis del cuadro "Manifestación" de Antonio Berni en el marco de sus ideas sobre el realismo social y el contexto histórico tanto argentino como mundial de la década de 1930.

**Autora  
FORLIN, Silvia**

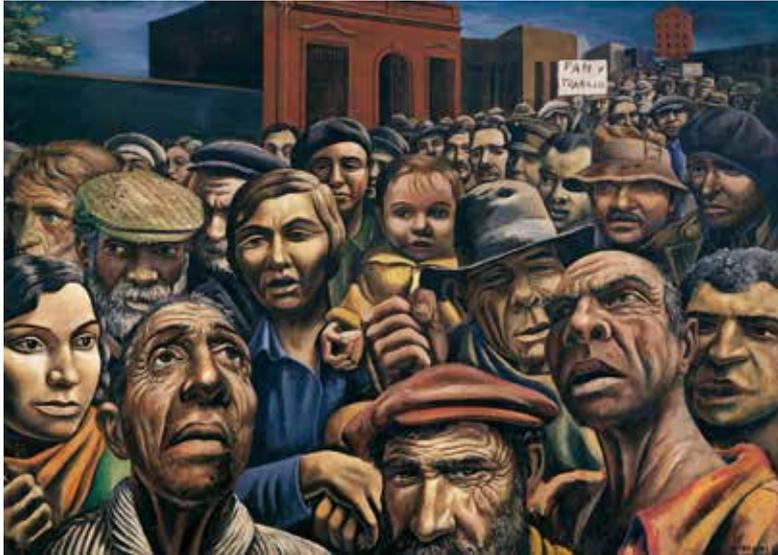
Antonio Berni fue un destacado artista argentino conocido por su estilo dentro del Realismo Social. Su evolución desde el surrealismo y el expresionismo hacia un enfoque más comprometido socialmente, se vio reflejado en las representaciones de las luchas sociales y las realidades de las clases trabajadoras que realizó.

Nacido en 1905 en la ciudad Rosario, Argentina, se formó artísticamente en Europa, donde fue influenciado por las vanguardias artísticas, especialmente por el surrealismo. Hacia la década de 1930, Berni comenzó a desarrollar un estilo que cambiaba el estilo realista hacia una visión más crítica en lo social: sus obras empezaron a retratar la vida de los sectores más desfavorecidos de la sociedad argentina. Así, su arte se volcó hacia una nueva forma de realismo, el realismo social, caracterizado por la crítica a la desigualdad social, la representación de la realidad, el foco en las clases trabajadoras, el uso de técnicas innovadoras y su compromiso político.

A lo largo de su vida artística, creó personajes icónicos como Juanito Laguna y Ramona Montiel, quienes representaban a los/las habitantes de los barrios marginales de Buenos Aires. A través de ellos/as, exploró temas como la pobreza, la explotación y la injusticia social. Estas series realizadas a partir de técnicas mixtas, se convirtieron en símbolo del realismo social latinoamericano, dentro de las cuales destacamos el cuadro a continuación.

El cuadro "Manifestación" de Antonio Berni realizado en el año 1934, se enmarcó en un período caracterizado por la inestabilidad política, económica y social en el territorio argentino: una profunda crisis eco-





nómica llevó a la caída de la industria exportadora de carne y cereales, productos claves para el funcionamiento del modelo agroexportador del país. Esta situación llevó al surgimiento de movimientos so-

ciales plasmados en protestas en pos de buscar mejoras para la clase trabajadora y atraer la atención política. En paralelo, estas expresiones estuvieron influenciadas por las emergentes ideologías socialistas y anarquistas.

En relación al contexto mundial, la década de 1930 estuvo marcada por la Gran Depresión, que afectó a la mayoría de los países industrializados y generó un clima de crisis económica y social. En Europa, surgieron movimientos totalitarios, como el nazismo en Alemania y el fascismo en Italia, mientras que, en la Unión Soviética, Stalin consolidaba su poder. Antonio Berni se influenció por estas tensiones y cambios globales. Los artistas expresaban en sus obras la angustia y la vida de las clases populares, reflejando las protestas y los conflictos sociales que ocurrían globalmente.

Asimismo, influenciado por el muralismo mexicano tras los diálogos con David Alfaro Siqueiros, buscó romper con las tradiciones artísticas anteriores y utilizar el arte como herramienta del cambio social y político. Expuesto en las principales fábricas del país, este cuadro de grandes dimensiones aludía al movimiento muralista mexicano compartiendo el mismo mensaje: educar al pueblo en son de las protestas sociales.

### **Bibliografía consultada**

- "Antonio Berni: obras 1922-1981" de María José Herrera y Roberto Amigo.
- "Berni y sus contemporáneos: Correlatos" de María José Herrera.
- "Antonio Berni y el arte argentino en el siglo XX" de Samuel Paz.





## TURISMO CULTURAL



# EXPERIENCIA DE VIAJE CULTURAL A LOS ESTEROS DEL IBERÁ

El trabajo detalla la experiencia de un viaje cultural a los Esteros del Iberá, organizado por un grupo de estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural. El enfoque principal es el turismo de base comunitaria, donde los participantes planificaron, organizaron y financiaron el viaje, explorando la naturaleza y cultura local. Durante la experiencia, visitaron museos, interactuaron con lugareños y descubrieron artesanías y sabores locales. También se sumergieron en mitos y leyendas del lugar, como la historia de "La Pilarcita". El viaje destacó la importancia de la organización grupal y la conexión con la comunidad local para una vivencia enriquecedora.

**Autora**  
**ZARACHO, Verónica**

22



Organizarnos , proyectar y analizar los pro y los contras fueron etapas diversas , y evolutivas que atravesamos como grupo en este prepararnos.

Para algunos de nosotros la tarea fue compleja, ya que no teníamos experiencia en preparar un viaje grupal, si lo habíamos hecho fue con empresas de turismo de por medio, y eso no incluía la experiencia que se nos invitaba a descubrir en este viaje.

Cada reunión fue disponiendo de nuestro compromiso para con el grupo, pero también para con lo que sería el proyecto como experiencia personal. Individualmente cada uno predispuso de participar en averiguar números telefónicos, redes sociales del lugar y preguntar a referentes locales sobre diferentes inquietudes que se presentaban como interrogantes generales o particulares.

Una vez fuimos compartiendo datos de hospedajes, hoteles, de ca-



sas de familias , también compartimos números de contacto de Museos locales y de personas que cocinan , además de compartir contactos de referentes del turismo local , los cuáles nos guiaron al próximo paso por organizar.

Cada integrante del grupo seleccionó una persona para contactar, así nos organizamos para escribir, llamar y preguntar sobre los precios de los hospedajes, de las actividades que se podrían realizar y coordinamos además, de donde obtendríamos el dinero para esos gastos.

Resolvimos vender las rifas, lo que nos aportó un caudal de dinero que nos sirvió de soporte para pagar el lugar de descanso, la comida y bebidas que consumimos, así como también pudimos cubrir gastos de combustible de los automóviles que nos llevaron hasta "CONCEPCIÓN DEL YAGUARETÉ CORÁ".

Gasto extra fue el de pagar la aventura en bote que hemos realizado, explorando el recorrido de ARROYO CARAMBOLA, ESTEROS DEL IBERÁ, donde pudimos disfrutar de un paisaje natural increíble y de una flora y fauna fastuosos , donde reinaba el verde que se reflejaba en el agua del atardecer fresco , nublado , acompañado del canto de aves exóticas y únicas.

Realizando una evaluación de los objetivos propuestos pudimos cumplir algunos de ellos:

- Pudimos comprobar que, con organización, con trabajo en grupo, con responsabilidad y articulación de redes es posible realizar un turismo con base comunitaria.





- Visitamos dos museos que pudieron reflejar algo de la historia del pueblo, así como también pudimos aprender de sus referentes históricos y culturales. Como el Tamborcito Tacuarí y la Pilarcita.
- De la voz de algunos vecinos del lugar pudimos conocer a algunas personas que viven en el pueblo y que conocen sus historias, mitos y leyendas. El tener la posibilidad de conocer a cocineros locales y artesanas del lugar, nos dio un pantallazo más cercano de la vida de algunos habitantes del pueblo, los concepcionistas.
- A través de las entrevistas conocimos a algunos jóvenes comprometidos con el cuidado de los Esteros del Iberá, pero también comprometidos con el Patrimonio Nacional y Cultural de su lugar.
- Conocimos a un cocinero local, que dedica con amabilidad su destreza culinaria para compartir entre todos.
- Una artesana de dulces – mermeladas – nos ofreció la oportunidad de descubrir sabores naturales en frascos.
- Algunos locales de artesanas de la región nos regalaron su historia ancestral herencia de tradiciones de tejidos donde el espartillo y la palma son protagonistas de un delicado tejido.
- Conocimos un hotel de lujo “ EL ALONDRA” que guarda reliquias cargada de herencias , de cuentos , de historias de lugareños y vecinos que pintan , tejen , cocinan, y crean artesanía local.
- El mito vivo, presente , en la historia de Pilar Zaracho, “LA PILARCITA” se instaura en el personaje de una niña que da motivo de pedido de cumplimiento de sueños , de concreción de imposibles que se hacen realidad después de pedir ofreciendo un regalo – una muñeca siempre – que es dejada en nombre de quién solicita se cumpla su deseo , y que lleva otra muñeca para seguir la tradición.

24

Los lugareños afirman que Pilarcita tiene poder, y a quiénes han anhelado ser madre le ha cumplido su sueño.

Un pueblo que aún reclama un santo, SAN FRANCISCO, quien fuera entregado por Manuel Belgrano a una familia , que se tardó un siglo en pensar si entregar a la Capilla hecha Museo , o seguir resguardándolo como testigo de aquel heroico paso del héroe creador de nuestra bandera.

Algunas imágenes santas, una vírgenes donadas para recordar la fe presente desde los inicios y hasta hoy , donde se sigue tradicional-



mente con una gran festividad los días 8 de diciembre , donde el pueblo rinde fe , amor y devoción a María Concepción , virgen que da nombre al pueblo y a quien muchos fieles siguen pidiendo se les cumpla sus deseos más profundos.

Un espacio destinado a resaltar la importancia de las especies, flora y fauna locales , espacio de encuentro donde un guía expone , narra, pero traspola vivencias en una narrativa heroica , cargada de emociones donde el pasado dialoga con el presente , en un ida y vuelta de hechos que se refuerzan con videos, cuadros , láminas y fotografías. Esas imágenes nos recuerda que estamos en un lugar de ensueño, ese verde paisaje rodeado de animales que vuelven a llenarnos de esperanzas al ser recuperados , al ser rescatados , al ser devueltos a poblar el escenario único de aquella pintura natural que enamora , deleita , e invita a pensar en un rápido regreso , pero con más días para conocer otros secretos , otras historias , otras leyendas.





## PRÁCTICAS



# CECUAL LA PRÁCTICA DEL ENCUENTRO

Este escrito deriva de la reflexión alcanzada por la autora a partir de la entrevista a Francisco Benítez, Director del Centro Cultural Alternativo. Este encuentro se dio en la actividad de salida de campo de las Prácticas Profesionalizantes de los tres años de la carrera. El escrito forma parte del segundo parcial de Práctica 1 e Introducción a los Estudios Culturales, espacios del primer año de cursado.

**Autora**  
**ALVAREZ PANZARDI, Mariana**

26



El día 18 de junio de 2024, en el marco de las cátedras de Práctica Profesionalizante I, II y III, visitamos el Centro Cultural Alternativo (CE.CU.AL), ubicado en Santa María de Oro 471, de la ciudad de Resistencia, en la provincia del Chaco. Para escuchar y dialogar con Francisco Benítez, director del espacio, con el fin de conocer y aprender sobre las políticas culturales que lleva a cabo la institución; su historia; sus actividades y su manera de habitar en el mundo de la gestión cultural.

### **Pensar a la cultura dentro del campo de lo problemático**

Francisco, cuenta e invita a pensar al CECUAL, más allá de una productora de actividades, propone pensarlo como una productora de problemáticas. “Nosotros pensamos que la cultura es un campo problemático” dice. “Si quisiéramos detallar cuáles son esas complejidades podríamos nombrar algunas, la complejidad del territorio, la complejidad del estado, de los actores y de la gente. Se propone pensar a la cultura desde problemáticas y también como transformación, con interrogantes como ¿Qué está transformando el CECUAL? ¿Cómo se transforma?



¿Qué soluciones podría aportar a estas complejidades?

El espacio busca visibilizar las problemáticas y complejidades, entender esas complejidades que nos presenta el campo cultural, proponer soluciones, cómo atendemos las emergencias a los diferentes sectores sociales, por ejemplo, pensar espacios para la infancia, como institución ¿Qué estás haciendo por las infancias? O para la comunidad LGBTQ+ ¿Qué estás haciendo como institución para atender esas problemáticas? , proponer otras propuestas de producción, rompiendo lo elitista y académico, generar un espacio de encuentro y tratar de generar soluciones a estas problemáticas y complejidades, a través de la transformación, así ya sea la transformación del territorio, del espacio, de las comunidades, del ambiente o de las instituciones, o como su nombre lo indica, generando el encuentro entre diversidad de personajes.

### **Historia de la institución**

Nació hace más de 20 años con el objetivo de ofrecer un espacio alternativo a las propuestas artísticas más convencionales. A diferencia del Complejo Cultura Guido Miranda, que se enfocaba como un espacio más académico y elitista, el Cecual buscaba albergar y fomentar expresiones artísticas menos convencionales.

En 2001, con los primeros encuentros de “trueque”, el Cecual se consolidó como un espacio de encuentro y difusión de estas propuestas, rompiendo con los esquemas tradicionales.





Otro objetivo fundamental del espacio era brindar un lugar a los grupos de teatro independiente que no contaban con sala propia. Al ofrecerles un espacio para ensayar y estrenar, el Cecual fomentó el crecimiento del teatro independiente en Resistencia y permitió que el público local conociera nuevas producciones.

### **Colectivos que integran al cecual**

Más allá de producciones artísticas y espacio de encuentro, podemos nombrar diferentes y variados colectivos que producen en estos patios. En el ámbito teatral podemos nombrar algunos como: Colectivo 18; Los del callejón; Borde; Fulanos; entre otros que utilizan, ensayan, estrenan y planifican el espacio del teatrín. Lugar donde se llevan a cabo las propuestas teatrales. Como dato de color, vale mencionar que el centro cultural cuenta con un evento titulado “teatro de cerca”, dura alrededor de una semana, donde colectivos teatrales, llevan sus propuestas (obras, performances) hacia un público más reducido, en el espacio teatrín, con una capacidad máxima de 30 personas.

En el área comercial y venta de productos, nos podemos encontrar con: “Delicias para el alma”, una cafetería que gestionan mujeres con síndrome de Down, que surge como un proyecto laboral y social. También tenemos el “Almacén Popular”, donde más de 30 emprendimientos tienen la posibilidad de poder comercializar sus productos elaborados por sus propios emprendedores.

28





Un gran colectivo de diseñadores y artesanos cuentan con su local dentro de la institución abierto a la venta, ofreciendo las más variadas producciones.

En el área de tecnología se encuentra “CHEDÉ”, una productora audiovisual. También una radio, “La Alternativa” contiene variedades de programas. El “Foto club”, un taller de fotografía.

Transita este espacio también la Fundación Napalpí que trabaja con problemáticas de los pueblos originarios. La asociación japonesa y la asociación de sordos, son otros de los colectivos que habitan y ocupan las instalaciones, algunos diariamente, otros en diferentes horarios.

Francisco nos contaba en la entrevista que más allá de ocupar el espacio para trabajar o como espacio donde ejecutar producciones artísticas, los colectivos conviven entre sí, siguen reproduciendo ese sentimiento del encuentro. Los colectivos al aceptar trabajar y utilizar las instalaciones, firman un convenio que estipula una obligación de reciprocidad. A cambio del espacio, las herramientas, la técnica y las personas, los colectivos brindan diferentes producciones artísticas, actividades en conjunto con otros colectivos. Como cuando “Delicias para el alma” brinda servicios de catering en eventos del colectivo “Chedé”, señala Francisco.

### **Diferentes formas de habitar el territorio**

Volviendo a hacer hincapié en el punto y basándome en lo que nos decía Francisco en la entrevista, el objetivo del encuentro es comprender cómo habitamos y se habita el territorio, así como las diferentes formas de hacerlo. Fabricio nos contaba que suelen trabajar con diversas instituciones, como universidades y escuelas. Al realizar actividades destinadas a ciertos sectores, como el ciclo de cine sobre películas de autores argentinos, organizado junto a la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), surge la convocatoria de personas relacionadas o no con la facultad. En este sentido, nuestro territorio (en este caso, el Cecual) se adapta a la forma de habitar de quienes participan, y lo mismo sucede con cualquier actividad o proyecto que se realiza allí. Las personas que habitan ese espacio lo transforman y se transforman a sí mismas, con un objetivo en común: el encuentro, el encontrarse.





## Conclusión

30

Nos encontramos con diversas problemáticas dentro del campo cultural. Siempre surgirán dificultades y complejidades, nosotros, como gestores, debemos adaptarnos a ellas, comprenderlas y trabajar para encontrar soluciones. Cuando se logra una solución, suele aparecer una nueva problemática, lo cual nos enseña a trabajar en medio de una constante de desafíos.

Es importante destacar el sentimiento y objetivo central del CECUAL, que es el del encuentro: cómo las personas que habitan ese espacio lo adaptan y lo transforman según sus diferentes modos de habitar.

Importante reflexión para la gestión sociocultural, ya que nos permite dimensionar cómo un lugar tan icónico y memorable para la ciudad de Resistencia continua con vigencia y de manera activa. Fomentando diversos “universos” dentro de sí mismo, ofreciendo actividades más allá del ámbito académico, proponiendo alternativas artísticas y brindando un espacio para que emprendedores den a conocer sus productos, demuestra la importancia de la gestión sociocultural como herramienta para posicionarse como un lugar sólido y duradero. El Cecual no existiría ni sería lo que es hoy sin las herramientas que puede generar la gestión sociocultural en espacios de encuentro.





## GESTIÓN SOCIOCULTURAL



# Síntesis del Taller de Intercambios **Resistir (desde) la cultura**



El día viernes 14 de junio de 2024 el Instituto de Educación Superior Rodolfo Walsh celebró sus 12 años como institución de formación técnica en la provincia del Chaco. Desde la Tecnicatura en Gestión Sociocultural se convocó al Taller de Intercambios “Resistir (desde) la cultura”, pues debido a los actuales contextos de incertidumbre en el sector, interesaba convocar y reunirnos con organizaciones que están trabajando en territorio y conversar en torno a los siguientes interrogantes: ¿Es posible construir diálogos solidarios?, ¿Cómo sentipensamos el contexto actual?, ¿Qué estrategias ponemos en práctica para sobrellevarlo?



Nos reunimos alrededor de 40 personas pertenecientes al Merendero “Ollita solidaria de Corazón” (Villa Don Andrés, Resistencia), Murga “La Chicharra” (Resistencia), Talleres de Hip Hop y de Karaoke del Dispositivo Territorial Comunitario SEDRONAR “Los pibes de Fontana” (Fontana), Orquesta Comunitaria “Cruce Viejo” (Puerto Tirol), Radio Walsh FM 102.7 socioeducativa y comunitaria (Puerto Tirol), Organización afrodescendiente “Awon awo ti oke” (Chaco), Docentes/investigadores de la Universidad Nacional del Nordeste, docentes del área de Postítulos, y estudiantes y docentes de la Tecnicatura en Gestión Sociocultural del IES Rodolfo Walsh. Realizamos dinámicas de taller que nos ayudaron a reflexionar y concluir lo siguiente:

- Desde fin del año 2023, es notorio el repliegue del Estado nacional como garante de derechos a los sectores económico y socioculturalmente vulnerabilizados y, por ende, del apoyo a las organizaciones de gestión sociocultural y comunitaria. También se observan recortes en la asignación de recursos desde las reparticiones de la provincia. Como contrapartida, y en consonancia con otros momentos de crisis socioeconómica de nuestro país (2001), se ex-





panden las cadenas de solidaridades que intentan garantizar, de cierta manera, que este sector permanezca activo proporcionando alivio ante las carencias de alimentación, abrigo, educación, contención socio afectiva y generando alternativas de autogestión ante los ataques a las minorías y diversidades culturales. Se expresaron ideas tales como: “El voluntariado es una actividad para buscar lo humano en otro humano” e “Incrementa el hambre, la violencia y subsiste la solidaridad”.

- En este contexto, percibimos una profunda incertidumbre que, de manera transversal, resuena en la mayoría de las frases que escuchamos en el taller. Se compartió y destacó, por ejemplo, la preocupación acerca del futuro de los niños y niñas que asisten a los merenderos. Se duda acerca de “¿qué será de ellos por fuera de los espacios de contención?”. Frases como “Nos desespera el futuro”, “Nadie se salva solo”, y “Es necesario reencontrarnos entre nosotros mismos para marcar la diferencia, pues las cosas están difíciles”, reflejan un sentimiento generalizado, marcado por la inquietud y necesidad de solidaridad. Además, recurrimos a la organización de la esperanza para resistir un futuro colectivo incierto, aunque con la real preocupación sobre “¿(...) hasta cuándo se podrá mantener esta resistencia?”. Este tono de preocupación y reflexión subraya la complejidad de los desafíos que enfrentamos en el sector, donde el encuentro y la acción colectiva se perciben como fundamentales para resistir en tiempos difíciles, con el reconocimiento de la importancia de la colaboración y la solidaridad como herramientas indispensables para enfrentar los desafíos presentes y futuros.
- Resistimos un claro y sistemático ataque a la cultura en sus distintas dimensiones: artes, redes comunitarias, solidaridades, diversidades, entre otras. Este rechazo a la destrucción de lazos socioculturales, en medio de tanta zozobra, generan paradójicamente algunas certezas, que se expresan en frases como: “Tendremos que sobrellevar estas situaciones con alegría y disfrute”; “debemos rehacernos en la historia que se repite”; “a todo esto se le responde con alegría, empatía y trabajo solidario. Firme y sostenido, sin retroceder”.

Se mencionaron algunas estrategias con claro sentido ideológico: “Podemos rescatar lo comunitario y sobre eso construir”; “Humani-





zarnos desde el encuentro colectivo para sobrevivir”; llegando a asumir que se deben: “Crear redes para salir a flote. Tener empatía. Reconocer, en el dolor del otro, el dolor propio”. Otro aspecto que cabe resaltar es el mayoritario porcentaje de mujeres que participaron del taller, lo que sustenta expresiones tales como: “Celebro que hoy la palabra la tienen las mujeres y los jóvenes para organizarnos”.

Finalmente, lejos de regodearnos en horizontes utópicos, el nivel de análisis al que arribamos en el taller expresa un crudo reconocimiento de la realidad:

“Sabemos de qué se trata esto y vamos a seguir juntándonos, para combatirlos con las mismas herramientas. No hay que seguir alimentando el morbo de esta gente porque mientras nosotros lloramos diciendo que no hay alimentos, ellos disfrutan”.

“(…) En esta resistencia hay que buscar nuevas formas. No todos van a querer nuestra humanidad. En ese sentido, debemos mantenernos alerta”.

Resistencia, junio-agosto de 2024





## La Carrera



La persona profesional en la Tecnicatura Superior en Gestión Sociocultural será capaz de analizar y evaluar la producción cultural para diseñar, planificar, gestionar y ejecutar proyectos, productos y servicios culturales sustentables que, promuevan la difusión de los valores locales y regionales con especial atención al patrimonio local (cultural, social, idiomático y natural) y el desarrollo del turismo cultural. Promoviendo políticas públicas socioculturales y proyectos socioculturales que respeten la diversidad cultural y promuevan el desarrollo local en el marco de una cultura cada vez más globalizada.

Esta nueva oferta formativa se dictará mediante la modalidad semipresencial, con clases virtuales y encuentros presenciales.

## Plan de Estudios

**PRIMER AÑO:** Historia De La Cultura Occidental - Antropología Y Sociología De La Cultura - Introducción A Los Estudios Culturales - La Organización De Los Poderes Públicos Y La Administración De La Cultura - La Cultura Como Recurso Y La Globalización - Lenguajes Artísticos I. Artes Visuales Y Performativas - Gestión Sociocultural I - Las Industrias Culturales - Prácticas I. Metodología De La Investigación Social En El Campo De La Gestión Sociocultural - Inglés I

**SEGUNDO AÑO:** Historia Hispanoamericana Y Argentina - Introducción A La Teoría De La Organización Y La Cultura - Patrimonio Y Cultura Popular - Inglés II - Gestión Sociocultural II - Comunicación: Lenguajes Y Soportes Audiovisuales - Gestión De Espectáculos Y Eventos Culturales - Economía Y Principios Económicos Y Financieros Del Sector Sociocultural - Prácticas II. Gestionar Un Proyecto Cultural - Lenguas Originarias

**TERCER AÑO:** Historia Regional - Marketing Cultural - Políticas Culturales Y Legislación - Análisis De Las Organizaciones Y Tecnologías Sociales - Turismo Cultural Y Desarrollo Local - Organizaciones Socioculturales - Lenguajes Artísticos II: Teatro Y Narración Oral - Lenguajes Artísticos III: Música Y Danza - Práctica III - Lenguas Originarias II





### **Autoridades**

#### **RECTORA**

Alejandra Leal Chudey

#### **SECRETARIA**

Cecilia Maciel

#### **COORDINACIÓN PEDAGÓGICA**

Silvina Oestmann

#### **DIRECTORA DE ESTUDIOS DE LA CARRERA TGSC**

María Lila Bina

### **Equipo Docente Responsable**

Cecilia Bianciotto

María Lila Bina

Emilia Cao

Jimena Passotti

Agustina Wischnivetzky

#### **Diseño**

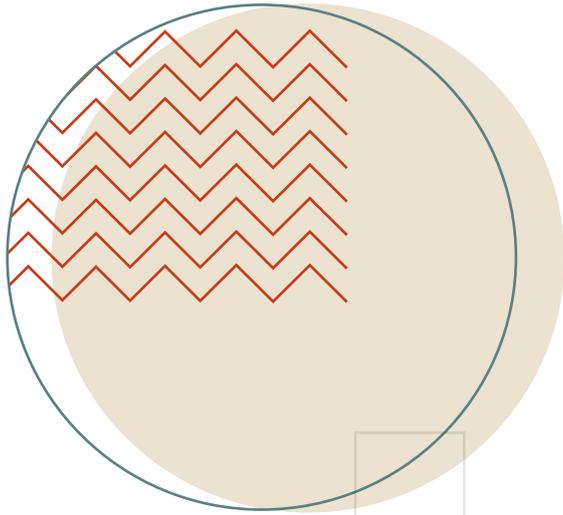
Silvana Cochatok



### **Equipo Docente de la Tecnicatura en Gestión Sociocultural**

Marcos Monsalvo - Edgardo Pérez - Yanina Traub - Melisa Skarp - Mariel Zampa - Agustina Mieres - María Inés Fernández - Jimena Passotti - Iván Sotelo - Ronald Isler - Paloma Soto - Graciela Noemí Berger - Eugenia Marote - Vijnai Skarp





**GESTIÓN WALSH**

